

# 1. CONCLUSIONES CLAVE

## 1.1. La encuesta de EU Kids Online

- Este informe presenta los hallazgos iniciales de **una nueva encuesta** diseñada y administrada según las rigurosas exigencias de la red *EU Kids Online*. Ha sido financiada por el *Safer Internet Programme* de la Comisión Europea con el fin de reforzar las evidencias empíricas en las que se basan las políticas relativas a la seguridad *online*.
- **Una muestra aleatoria estratificada de 23.420 usuarios** de internet con edades comprendidas entre los 9 y los 16 años, además de uno de sus padres, ha sido entrevistada durante la primavera/verano de 2010 en 25 países europeos. Las conclusiones que aquí se presentan están basadas en 23 de éstos países.
- **La encuesta preguntaba sobre los siguientes riesgos online:** pornografía, *bullying*, recepción de mensajes sexuales, contacto con personas que no conocemos cara a cara, citas con personas contactadas online, contenidos creados por los usuarios que puedan ser potencialmente lesivos, y uso mal intencionado de datos personales.
- En este informe “niños” **hace referencia a usuarios de internet de entre 9 y 16 años en Europa**. “Usuarios de internet” abarca cualquier dispositivo a través del cual los menores se conectan y cualquier lugar donde se dirigen *online*.

## 1.2. Conclusiones clave

- Los **riesgos más comunes** señalados por los niños consisten en comunicarse online con personas que no conocen cara a cara y en ver contenidos generados por usuarios que pueden ser potencialmente lesivos. Es **mucho menos frecuente** para los niños conocer en la vida real a alguien contactado *online* o ser acosado a través de Internet.
- **Significativamente, el riesgo no ocasiona frecuentemente daño, según manifiestan los niños.** Ser acosado *online* por medio de mensajes desagradables o hirientes es el riesgo menos frecuente pero es el que más frecuentemente llega a disgustar a los niños.
- **Los riesgos sexuales** – ver imágenes sexuales y recibir imágenes sexuales *online* – son encontrados más frecuentemente por los niños, pero pocos de quienes encuentran estos contenidos los experimentan como lesivos.
- **1 de cada 12 niños han conocido en la vida real alguna persona contactada online; este riesgo casi nunca entraña una experiencia lesiva.**
- **Comparando los países, los niños que encuentran uno o más riesgos online pueden llegar hasta dos de cada tres en Estonia, Lituania, la República Checa y Suecia.** En Turquía, Portugal e Italia se ha detectado una menor incidencia de los riesgos. Sin embargo, los niños tienden a decir más frecuentemente que se han sentido molestos o disgustados por algo en internet en Dinamarca (26%), Estonia (25%), Rumanía y Suecia (ambos 21%); mientras este porcentaje es menor en Italia (6%), Portugal (7%) y Alemania (8%).
- Cuanto mayor es el número de niños que usan internet diariamente en un país, mayor es el número de quienes han encontrado uno o más riesgos. Sin embargo, **el mayor uso también implica más oportunidades y, sin duda, más beneficios.** Los niños de Estonia, Lituania, la República Checa y Suecia dicen desarrollar la gama más amplia de actividades *online*, mientras la menor se da en Turquía e Irlanda. En otras palabras, el uso de Internet conlleva riesgos y oportunidades y la línea divisoria entre ambos no es fácil de trazar.
- Como la mayoría de los niños no dicen haber encontrado ninguno de los riesgos mencionados en el cuestionario, y son aun menos numerosos quienes

se han sentido molestos o disgustados, las futuras políticas de seguridad deberían centrar los recursos y la orientación sobre aquellos quienes las necesitan – especialmente los niños más pequeños que navegan en internet.

- **Entre los niños que han experimentado algún riesgo, es frecuente que los padres no se den cuenta:** el 41% de los padres cuyo hijo o hija ha visto imágenes sexuales *online* dicen que su niño o niña no las ha visto; el 56% de los padres cuyo niño o niña ha recibido mensajes desagradables o dañinos dice que no ha ocurrido tal cosa; el 52% de los padres de niños que han recibido mensajes sexuales niega que le haya ocurrido a su hija/o; el 61% de los padres cuyo niño/a ha conocido en la vida real personas contactadas *online* dicen que su hijo/a no lo ha hecho. Aunque la incidencia de cada uno de estos riesgos afecta a una minoría de los niños, el nivel de desconocimiento de los padres es bastante superior/sustancial.

### 1.3. Conclusiones específicas sobre riesgo y daño

A los niños que usan internet se les preguntó si habían encontrado diversos tipos de riesgos y, posteriormente, si se habían sentido “molestos” a consecuencia de estos riesgos. “Molesto” se definía como algo que *“te hizo sentirte incómodo, disgustado, o sentir que no deberías haberlo visto”*. Las tendencias varían en función de los niños (género, edad), país y tipo de riesgo, por lo que las generalizaciones deben ser tratadas con precaución.

- **El 29% de los niños europeos de entre 9 y 16 que usan internet se ha comunicado en el pasado con alguien que no conocía cara a cara previamente, actividad que puede ser arriesgada pero también divertida para el menor.**
- **El 8% de los niños ha conocido un contacto online en la vida real el pasado año. El 1% de todos los niños (o uno de cada siete de quienes tuvieron una cita) se ha sentido molesto por esa cita.** Aunque entre los niños de 9 y 10 es muy poco probable que tengan citas con alguien que han conocido *online*, son más proclives a sentirse molestos por lo ocurrido en la cita (el 41% de quienes tuvieron una cita).
- **El 22% de entre 11 y 16 años se ha expuesto a uno o más tipos de contenidos creados por otros usuarios potencialmente lesivos: odio (12%), pro-anorexia (11%), auto-lesión (8%), consumo de drogas (7%), suicidio (5%).**

- **El 14% de los niños entre 9 y 16 años ha visto online imágenes “sexualmente explícitas – por ejemplo, que muestren personas desnudas o practicando el sexo” en los últimos 12 meses.** Entre quienes han visto imágenes sexuales o pornográficas online, uno de cada tres se sintió molesto por la experiencia y, de éstos, la mitad (uno de cada seis expuestos a imágenes sexuales o alrededor del 2% de todos los niños) se sintieron bastante o muy disgustados por lo que habían visto.
- **Considerando todos los medios, el 23% de los niños y niñas han visto contenido sexual o pornográfico en los últimos 12 meses – internet es ahora un recurso para la pornografía tan corriente como la televisión, las películas y el vídeo.**
- Entre los adolescentes mayores es cuatro veces más probable que entre los niños menores ver pornografía online o en otro medio y las imágenes sexuales que ven los primeros son más explícitas. Pero, **los niños menores se sienten más molestos o disgustados por las imágenes sexuales online que los adolescentes.**
- **El 53% de quienes se sintieron molestos por haber visto imágenes sexuales online lo comentó con alguien la última vez que ocurrió – el 36% con un amigo, el 18% con su padre o madre.** En cambio, el 24% simplemente dejó de usar internet por un tiempo mientras unos pocos cambiaron u ocultaron información personal en la opción de contactos.
- **El 15% de entre 11 y 16 años ha recibido a través de algún amigo “mensajes o imágenes sexuales que hablen sobre practicar sexo o imágenes de personas desnudas o practicando sexo”, y el 3% dice haber enviado tales mensajes.** De quienes han recibido tales mensajes, casi uno de cada cuatro se sintió molesto por ello. Más aun, de quienes se han sentido molestos casi la mitad estaban bastante o muy disgustados. Por lo tanto, en general, un octavo de quienes han recibido esos mensajes, o casi un 3% de todos los niños, se han sentido bastante o muy disgustados por los mensajes sexuales.
- **Entre quienes se han sentido molestos a causa del “sexting”, alrededor de un tercio borró el mensaje no deseado (38%) y/o bloqueó a la persona que lo envió (36%).** En la mayoría de los casos, el niño/a dijo que esta acción mejoró la situación. Este tipo de respuestas constructivas podrían ser alentadas entre los niños y niñas.

- **El 9% de niños entre 11 y 16 años ha sido víctima de un mala utilización de sus datos personales – utilización de su password (7%) o su información personal (5%), o les han timado su dinero (2%).**
- **En relación con el *bullying* online, el 5% de los niños ha recibido mensajes desagradables o dañinos, y el 3% ha enviado mensajes de este tipo a otros.** Dos tercios de quienes han recibido mensajes de acoso se sintieron bastante o muy disgustados.
- Como el 19% ha sido víctima de acoso bien online o en la vida real, y el 11% ha acosado a alguien en el último año, parece que **el acoso es más frecuente fuera de Internet que online.**
- La mayoría de los niños que han recibido mensajes desagradables o lesivos a través de internet pidió algún tipo de apoyo social: sólo una quinta parte no dijo nada a nadie. Casi la mitad ha utilizado estrategias online – borrando los mensajes o bloqueando al acosador; los niños consideran efectiva esta opción.
- **Todos los riesgos aumentan con la edad:** el 13% entre 9 y 10 años ha encontrado uno o más riesgos, este porcentaje asciende al 32% entre 11 y 12 años, a los 13 y 14 alcanza el 49% y entre los 15 y 16 afecta al 61%.
- Los chicos, especialmente los adolescentes, están más expuestos a las imágenes sexuales online, mientras entre las chicas adolescentes es más probable que reciban mensajes desagradables o lesivos online. Sin embargo, **es más frecuente que las chicas se sientan disgustadas por los riesgos que experimentan.**

#### 1.4. El contexto de utilización de internet para los niños

- **Los niños/as desarrollan una diversa gama de actividades potencialmente beneficiosas online:** entre los 9 y 16 años utilizan internet para las tareas escolares (84%), para los juegos (74%), para ver video clips (83%) y para mensajería instantánea (61%). Son relativamente menos quienes envían imágenes (38%) o mensajes (31%) para compartir con otros, utilizan una webcam (29%), sitios para compartir ficheros (17%) o bloquean (10%).
- El entorno más común para la utilización de internet es el doméstico (85%), seguido por el escolar (63%). Pero **el acceso a internet se está diversificando** – el 48% lo usan en su dormitorio y el 31% a través un

teléfono móvil o de algún dispositivo manual. El acceso a través de estos dispositivos es superior al 20% en Suecia, Reino Unido e Irlanda.

- **Los niños se incorporan a internet a edades cada vez más tempranas** – la edad media de iniciación es de 7 años en Suecia y de 8 en otros países del norte. Considerando todos los países uno de cada tres niños de 9 y 10 años utilizan internet diariamente, esta proporción alcanza el 77% entre los de 15 y 16 años.
- **El uso está fuertemente arraigado en la vida diaria de los niños/as:** entre los 9 y 16 años el 92% de los usuarios se conecta al menos una vez a la semana (el 57% lo hace todos o casi todos los días).
- **El 30% de entre 11 y 16 años dice tener una o más experiencias relacionadas con un uso excesivo de internet “bastante” o “muy frecuentemente”** (p.e. descuidar a los amigos, las tareas escolares o el sueño) en Portugal son el 49% y en Estonia el 50%.
- Es probable que un **mayor uso contribuya a la alfabetización digital y las habilidades relativas a la seguridad.** Más de un tercio de los niños (37%) dicen que la afirmación “Conozco internet mejor que mis padres” es “muy cierta”, el 31% dice que es “algo cierta” y el 32% dice que “no es cierta”.
- **Los niños menores tienden a carecer de habilidades y confianza.** Sin embargo, entre 11 y 16 años la mayoría pueden bloquear mensajes de personas con las que no quieren contactar (60%) o encontrar asesoramiento sobre seguridad online (58%). Alrededor de la mitad pueden cambiar las condiciones de privacidad de su perfil en una red social (52%), comparar páginas web para evaluar su calidad (51%) o bloquear el *spam* o correo no deseado (47%).
- **El 57% de entre 9 y 16 años tienen un perfil en una red social** – el 24% de 9 y 10 años, el 48% de 11 y 12, el 72% de 13 y 14 y el 81% de 15 y 16. Las redes sociales son más populares en los Países Bajos (78%), Eslovenia (76%) y Lituania (75%), y menos populares en Rumania y Turquía (47% en ambos).
- **Entre los usuarios de las redes sociales, el 29% tienen un perfil público** – más frecuente en Hungría (53%), Turquía (45%) y Rumanía (44%); el 29% tiene más de 100 contactos, aunque son muchos los que tienen menos contactos.

## 1.5. Nota sobre la metodología

- **Los países incluidos en *EU Kids Online* son:** Austria, Bélgica, Bulgaria, Chipre, la República Checa, Dinamarca, Eslovenia, España, Estonia, Finlandia, Francia, Alemania, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Lituania, los Países Bajos, Noruega, Polonia, Portugal, Rumania, Suecia, Turquía y el Reino Unido. A no ser que se especifique el país, los datos son los promedios para el conjunto de países.
- Se admite que es particularmente complicado medir aspectos privados o relativos al malestar que provocan las experiencias de los niños. La encuesta se ha realizado en los hogares de los niños, a través de una entrevista cara a cara. Se incluyó una sección autorellenable relacionada con aspectos sensibles para evitar que los padres u otras personas pudieran oír las respuestas. **Todos los detalles de la metodología del proyecto**, materiales, informe técnico del trabajo de campo y principios éticos de la investigación, se detallan en la página [www.eukidsonline.net](http://www.eukidsonline.net).
- Este informe es producto del **trabajo de la red *EU Kids Online***, coordinado por la LSE (London School of Economics), con equipos investigadores y asesores de instituciones, organizaciones no gubernamentales y empresas vinculadas a la seguridad en internet en cada uno de los 25 países y un consejo asesor internacional.
- **La versión completa de este informe**, prevista para noviembre 2010, incluirá los 25 países, y nuevas conclusiones sobre mediación parental y recomendaciones políticas. Añada su nombre en la lista para el mailing a través del que se notificará su publicación.